

Bringing service to life

serco



Neue Horizonte für Produkteinführungen und Verkaufsschulungen

Ihre Verkaufsziele
stehen im Mittelpunkt



Ihre Verkaufsziele stehen im Mittelpunkt

Event | Location | Didaktik | Management

Mit Produktevents begeistern.

Verbinden Sie doch das Angenehme mit dem Nützlichen. Motivieren Sie Ihre Handelspartner und Verkäufer mit einer prickelnden Präsentation und vermitteln gleichzeitig wichtige Produktinformationen und Verkaufstechniken. In Kombination mit aktiven Erlebnissen wird daraus schnell ein hochemotionales Event.

Neue Wege in Trainingsdidaktik und Methodeneinsatz.

Die Märkte sind in Bewegung und neue Umsatz- und Renditeziele fordern auch neue Wege der Marktbearbeitung. Ganz gleich ob Sie eine Seminarreihe oder punktuelle Maßnahmen planen, die abteilungsübergreifende und ganzheitliche Schulung ist unser Ansatz.

Außergewöhnliche Locations.

Wer sich „neue Horizonte“ eröffnen will, sollte öfters mal den Standpunkt wechseln. Das nehmen wir wörtlich und suchen nach außergewöhnlichen und doch praktikablen Schulungs- und Präsentationsorten. Wie wäre es mit einem Wasserturm, einem Freizeitpark oder einem Kino als Location für Ihre nächste Produkteinführung?

Serco inszeniert

- Produkteinführungen
- Verkaufstrainings
- Händlermeetings
- Pressepräsentationen
- Incentives
- Offroadevents
- Dynamische Wettbewerbsvergleiche
- Fahrzeug-Schulungen
- CBT's und Distance-Learnings

EINLADUNGSMANAGEMENT

Auf Wunsch gestalten, drucken und versenden wir die Einladungen zu Ihrem Event per Post oder Fax. Die Buchungshotline oder das Buchungsportal nimmt die Buchung entgegen, versendet Bestätigungen und Wegbeschreibungen und erfüllt auch ausgefallene Wünsche Ihrer Kunden.

EVENTPLANUNG

Neben der Trainingskonzeption nimmt die detaillierte Eventplanung einen breiten Raum ein. Wir kümmern uns persönlich und überlassen nichts dem Zufall. Der erfahrene Projektleiter steht Ihnen bis zur Evaluierung des Projektes zur Verfügung und berichtet regelmäßig über den Projektstand. Neben den vielen Kleinigkeiten hat er dabei vor allem eines im Blick: den Erfolg Ihres Events.

TRAININGSKONZEPTE

Basierend auf Ihren Produkt- und Marktvorgaben und den eigenen umfassenden Marktkenntnissen erstellen wir ein individuelles Trainingskonzept. Innovative didaktische Ansätze und die ganz pragmatischen Erfahrungen aus dem Verkauf greifen dabei ineinander. Auch die vorherige Wissensabfrage sowie die Entwicklung eines mehrstufigen Schulungskonzeptes können Teil der Leistung sein.

DOKUMENTATION

Aus den Daten und Fakten erstellen wir auf Wunsch eine Dokumentation, einen detaillierten Wettbewerbsvergleich, Argumentationshilfen oder Wissensportale. Dabei bedienen wir uns der von Ihnen präferierten Medien: interaktive Internet- oder CD-Rom-Applikation, Print, PPT und Video.

NEUE HORIZON



FOTO-FILM-ARTWORK

Zur emotionalen und schlüssigen Präsentation der Schulungsinhalte produzieren wir aus einer Hand alle gewünschten Medien. Eigene Videoproduktionen sind dabei ebenso problemlos möglich wie CD-Rom oder Web-Programmierung, Layout und Druck individueller und personalisierter Schulungsunterlagen und selbst großformatige Banner und Poster sind kostengünstig realisierbar.

EVENTDURCHFÜHRUNG

Die Koordination und Durchführung des Events mit allen Bereichen aus Show, Technik, Trainer, Fahrteam, Hospitality und Catering erfordert Fingerspitzengefühl und straffes Management. Sie überlassen uns die Organisation des Events ohne dabei die strategische Ausrichtung aus der Hand zu geben.

TRAINER

Serco verfügt über einen großen Stamm an erfahrenen Verkaufs-Trainern, die meist selbst bereits aktiv im Verkauf tätig waren und einschlägige Zusatzqualifikationen im Bereich Training besitzen.

EVALUIERUNG

Während der gesamten Vorbereitungs- und Schulungsphase führen wir Qualitäts-Sicherungsmaßnahmen durch. Ein regelmäßiges Reporting sichert den reibungslosen Projektverlauf, auch wenn unvorhergesehene Dinge auftreten. Mit Abschluss des Projektes werden die Auswertungen übergeben und neben einer Analyse weitere systematische Schulungsschritte geplant.

TE ERÖFFNEN



Gewachsene Größe ist unser Vorteil.

Europaweit | zertifiziert | technische Dokumentation | Trainingszentren

Serco ist Partner von Behörden und Unternehmen zur Gestaltung und Umsetzung von Veränderungsprozessen. Hauptaufgabe der Serco ist es, qualitativ hochwertige Dienstleistungen effizient zu erbringen.

In Deutschland verfügt Serco über mehr als 40 Jahre Markterfahrung und beschäftigt mehr als 1.100 Mitarbeiter an 35 Standorten. Die Serco GmbH mit Sitz in Bonn ist eine Tochtergesellschaft des weltweit vertretenen britischen Dienstleistungskonzern Serco Group plc.

In unseren Trainings unterstützen wir Vertriebsmitarbeiter dabei, Produkte besser zu verkaufen und potenzielle Käufer umfassender zu beraten. Servicemitarbeiter unserer Kunden in den Autohäusern profitieren von unseren technischen Trainings und unserer erstellten Literatur, um schnelle Lösungen für technische Probleme zu finden.

Durch unsere mehr als 40-jährige Erfahrung verfügen wir über eine ausgeprägte Prozesssicherheit. Mit unseren Kunden haben wir kritische Momente im Projektab-

lauf identifiziert und konkrete Handlungsalternativen für ein umfangreiches Risikomanagement entwickelt. Serco-Dienstleistungen sind nach DIN EN ISO 9001/2000 zertifiziert.

Neben anspruchsvollen Produkteinführungen und Verkaufsschulungen bieten wir E-Learning und Simulation, Training und technische Dokumentation an. Wir betreiben in Deutschland und Europa Trainingszentren und unterstützen Sie bei der kompletten Projektumsetzung.

Wann dürfen wir für Sie aktiv werden?

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel: 0228 - 6681 268

Bringing service to life



Serco GmbH
Training
Justus-von-Liebig-Straße 18
53121 Bonn

Servicehotline: +49 (0)228 - 6681 268
Fax: +49 (0)228 - 6681 773

www.serco.de